



IL RUOLO DELLA CONSUMER & SENSORY ANALYSIS NEL PROCESSO DI SVILUPPO E DI OTTIMIZZAZIONE DI PRODOTTI ALIMENTARI

SEMINARIO INTERNAZIONALE GRATUITO

29
NOVEMBRE



15:30 ore
NUMERO
PARTECIPANTI
LIMITATO



100 % online

L'impiego del duplice approccio "oggettivo e soggettivo" per individuare le proprietà sensoriali intrinseche che più determinano le preferenze del consumatore. In un mercato sempre più competitivo, lo sviluppo di un nuovo prodotto rappresenta un momento importante, a volte critico, per un'azienda perché il successo del prodotto, e dell'azienda stessa, si basano su scelte strategiche che devono tenere conto di tutti i fattori che contribuiscono alla qualità del prodotto.

Insieme ai fattori più strettamente legati agli aspetti economici e di marketing, a quelli legati alla tecnologia di produzione, alla sicurezza del prodotto e al suo apporto nutrizionale - per citare i principali - quelli che caratterizzano la qualità sensoriale sono tra i più rilevanti proprio per l'importanza che assumono durante il consumo del prodotto.

Nel processo di sviluppo di un nuovo prodotto, il ruolo della Consumer & Sensory Analysis appare strategico nel supportare la messa a punto del profilo sensoriale ideale, che sia anche più caratterizzante e distintivo e, soprattutto, più apprezzato dai consumatori. Ma quali sono gli aspetti sensoriali che guidano la scelta del consumatore e sui quali puntare per la realizzazione di prodotti vincenti? Lo vedremo attraverso un caso studio che illustrerà una delle metodologie sensoriali più efficaci nel supportare lo sviluppo di un nuovo prodotto.

Relatore



Silvia Abbà

Laureata in scienze e tecnologie alimentari, presso l'Università degli studi di Milano, dopo essere stata ricercatrice nella divisione ricerca e sviluppo di nuovi prodotti presso Galbani spa ha maturato un'ampia esperienza professionale nel settore ricerche e indagini di mercato. E' esperta di sensory analysis e consumer science, ed opera in qualità di Senior Consumer & Sensory Scientist su progetti di ricerca. Silvia Abbà è responsabile della Consensory School di Adacta, nell'ambito della quale coordina le attività di formazione, la messa a punto di nuovi metodi e lo studio di nuovi ambiti applicativi. È membro della SISS - Società Italiana di Scienze Sensoriali.