



STRATEGIE E PERCORSI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

VERRÀ RILASCIATO L'ATTESTATO DI FREQUENZA

SEMINARIO INTERNAZIONALE GRATUITO

5

APRILE



16:30 ore

NUMERO
PARTECIPANTI
LIMITATO



100 % online

Lo sviluppo sostenibile è una forma di sviluppo economico compatibile con la salvaguardia dell'ambiente e dei beni comuni per le generazioni attuali e future.

L'obiettivo è quello di trasformare le problematiche climatiche e le sfide ambientali in opportunità in tutti i settori economici e «rendere la transizione equa e inclusiva per tutti».

Gli imprenditori e le imprese devono sempre più dimostrare chiaramente di essere attenti all'impatto sociale e ambientale dei loro prodotti e servizi. Per raggiungere questo obiettivo devono utilizzare modelli di creazione di valore condiviso.

Con il modello di Marketing Socio-Territoriale (MST) si possono creare azioni sostenibili di prossimità. I brand devono adottare strategie sostenibili per mostrarsi trasparenti e attenti all'impatto sociale e ambientale dei propri prodotti e servizi per accrescere la propria reputazione. Il modello MST viene adottato ad esempio da Bolton, Rovagnati, Loacker, L'Oréal e Sammontana.

Con il contributo di esperti di innovazione, sviluppo tecnologico e corporate reputation è possibile accompagnare le aziende nei percorsi di sviluppo sostenibile e costruire operazioni di marketing sostenibile che creino valore per le aziende e per i territori e le comunità.

Relatore



Dr. Filippo Sciacca

Il dott. Filippo Sciacca ha lavorato nel marketing strategico di multinazionali, come Henkel e Ferrero, e dal 2001 ha affrontato il tema della sostenibilità. Nel 2002 ha fondato Comart, agenzia con cui inizia il percorso di Marketing Sostenibile e dal 2010 lavora al modello di Marketing Socio-Territoriale (MST) per azioni sostenibili di prossimità, quindi ha fondato Sustenia, agenzia che allarga e struttura le competenze nella sostenibilità in tema di strategie, marketing, innovazione, economia circolare, rapporto di sostenibilità.

MAGGIORI INFORMAZIONI:

promocionpcyt@agro.uba.ar

mita.com.ar |    