



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
MEDICO-VETERINARIE

*CAMPI OBBLIGATORI

*Titolo dell'iniziativa:

Inserire qui il titolo.

*Date e luogo

Indicare la data e luogo in cui si sono svolte le attività.

*Tipologia di attività

Categoria di attività in base alla lista riportata in calce

*Partecipanti

Inserire il nominativo del personale che ha partecipato attivamente o organizzato l'iniziativa

*Descrizione

Max 500 battute. Inserire gli obiettivi dell'iniziativa eventualmente anche in riferimento agli obiettivi strategici dell'Ateneo.

Promotore/i

Inserire qui i promotori

Impatto stimato

es.

- numero partecipanti effettivi agli eventi,
- numero documentato di accessi al sito web,
- numero articoli su web e stampa,
- numero servizi radiotelevisivi,
- metriche impatto su social network.

Link al sito web

Se disponibile, incollare link al sito web dell'iniziativa

Budget

inserire l'importo in Euro in cifre

Immagine/logo

Se disponibile, incollare qui un'immagine identificativa dell'iniziativa.

Allegare, se disponibili:

- promozionali dell'iniziativa (inviti, locandine, pieghevoli ecc.)

Tipologia di attività:

- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE MEDICO-VETERINARIE

- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day);
- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
- giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
- siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri,
- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
- partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
- iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel).

Note procedurali (rev. CdD 12/07/2018)

- I docenti inoltrano la scheda di rilevazione (ed eventuali allegati) a rppvet@unipr.it specificando nell'oggetto della email:
PUBLIC ENGAGEMENT – EVENTO – DATA
- Giuseppe Bertaccini provvederà a pubblicare l'iniziativa sul sito web di dipartimento (ultimora) ove specificato nella scheda rilevazione e ad aggiornare la pagina web ricerca del dipartimento relativa al Public Engagement
<http://smv.unipr.it/it/ricerca/public-engagement>
- Responsabile del procedimento per la raccolta, archiviazione e aggiornamento sito web delle iniziative di Public Engagement: Giuseppe Bertaccini
- RPP di riferimento: Giuseppe Bertaccini (o in sua assenza Rita Bergamaschi)